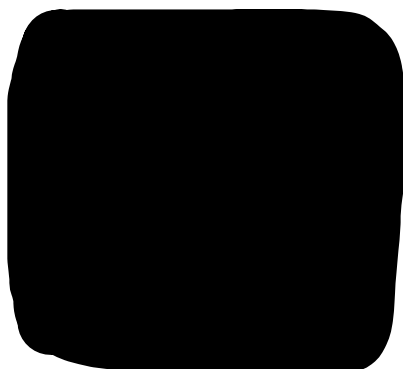
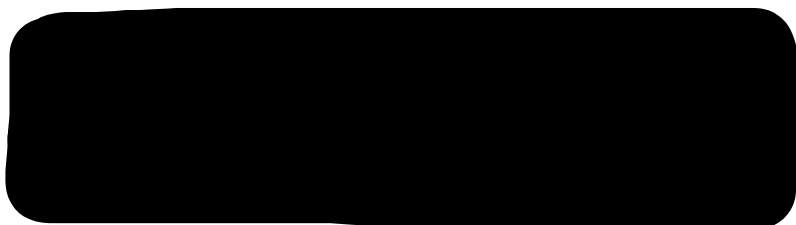


CURRICULUM VITAE ACCADEMICO

Paolo Carelli



INFORMAZIONI PERSONALI:



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Dottorato di ricerca in Culture della Comunicazione conseguito presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (anno 2011)
- Laurea magistrale in Scienze della Comunicazione Sociale e Istituzionale conseguita presso la facoltà di Scienze Politiche dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (anno 2007)
- Laurea triennale in Linguaggi dei Media conseguita presso la facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (anno 2003)
- Diploma di maturità scientifica conseguito presso Liceo Scientifico "L. Da Vinci" di Crema (CR) (anno 2000)

ATTIVITÀ DI DOCENZA ACCADEMICA:

- | | |
|------------------------|---|
| dal 2020/21 (in corso) | docente di Teoria e Tecnica dei media presso la Facoltà di Scienze Linguistiche e letterature straniere dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia (60 ore) |
| dal 2020/21 (in corso) | docente di Storia e Linguaggi del Broadcasting presso la Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature straniere dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (30 ore) |

- dal 2020/21 (in corso) docente a contratto del Laboratorio di Giornalismo presso la Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia (30 ore, con M. Villa)
- dal 2019/20 (in corso) docente a contratto di Economia dei Media presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Bergamo (30 ore)
- dal 2017/18 al 2019/20 docente a contratto di International Media Systems presso la Facoltà di Scienze e Letterature Straniere dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (60 ore)
- dal 2019/20 (in corso) docente di Elementi di Storia della tv presso Master "Fare TV. Gestione, Sviluppo, Comunicazione" (ALMED – Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano)
- dal 2016/17 al 2018/19 docente del modulo di Sistemi dei Media Internazionali presso il corso di Storia dei Media (Prof. Massimo Scaglioni), Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
- dal 2015/16 al 2018/19 docente del laboratorio di Gestione e Metriche della Social Tv presso Master "Fare TV. Gestione, Sviluppo, Comunicazione" (ALMED – Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano)
- dal 2017/18 (in corso) Coordinamento organizzativo e attività di tutor didattico del Master "Fare TV. Gestione, Sviluppo, Comunicazione" (ALMED – Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo dell'Università Cattolica di Milano)
- dal 2015 al 2019 docente del laboratorio di Gestione e Metriche della Social TV presso il Master "Fare TV. Gestione, Sviluppo, Comunicazione" (ALMED – Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo dell'Università Cattolica di Milano)
- dal 2011/12 al 2016/17 cultore della materia in Comunicazione Interculturale presso la Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
- dal 2008/09 al 2010/11 cultore della materia in Teoria dell'Informazione presso la Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia

ATTIVITÀ DI RICERCA:

- dal 2015 (in corso) Ricercatore senior presso Ce.R.T.A. (Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (direzione scientifica: Prof. Massimo Scaglioni)

- Attività di ricerca quantitativa e qualitativa sia in ambito *desk* (analisi del contenuto, ricerca storica, analisi dei dati d'ascolto) che *field* (focus group, interviste in profondità, virtual ethnography) sui diversi aspetti della filiera produttiva e distributiva del mercato audiovisivo
- Ricerche effettuate per diversi enti, istituzioni e committenti pubblici e privati (Mediaset/RTI, Sky Italia, EndemolShine, APA- Associazione Produttori Audiovisivi, QVC, Viacom, La7, NBC Universal, RCS Media Group/Digicast, OBE – Osservatorio Branded Entertainment) sia di scenario che di prodotto su diversi temi (rappresentazione, circolazione del contenuto audiovisivo, *business models*, piattaforme digitali e *over-the-top*, *brand identity*, social tv, monitoraggio dell'offerta)

- 2021 Vincitore del bando pubblico “Il ruolo del Corecom alla luce della transizione dai mezzi tradizionali ai new media ed in particolare alle web tv con relativo censimento rispetto alla situazione pugliese” (Università del Salento)
- 2021 Membro del gruppo di ricerca “Lo scontro delle narrazioni. La rappresentazione del futuro nella cultura popolare e nei media tradizionali e il suo utilizzo politico”, progetto D3.2 finanziamento di Ateneo presso Università Cattolica del Sacro Cuore (responsabile scientifico: prof. Damiano Palano)
- 2021 Membro del gruppo di ricerca “Comunicazione, media e turismo. Lo sviluppo di notorietà e attrattività delle destinazioni turistiche italiane” (Cattolica per il Turismo, CeRTA – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi, Publitalia '80 – Gruppo Mediaset/RTI)
- 2021 Membro del gruppo di ricerca “Talk show e informazione televisiva. Fonti informative, stili narrativi e rappresentazione della pandemia nel contesto italiano ed europeo”, Linea di finanziamento D1 (ex MURST 60%), Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (responsabile scientifico: Prof. Massimo Scaglioni)
- 2020 Membro del gruppo di ricerca “Archivi audiovisivi. Valorizzazione del materiale d'archivio nel contesto digitale contemporaneo”, Linea di finanziamento D1 (ex MURST 60%), Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (responsabile scientifico: prof. Massimo Scaglioni)
- 2019 Membro del gruppo di ricerca “Il Branded Entertainment: questioni definitorie ed evoluzione della filiera”, Linea di finanziamento D1 (ex MURST 60%), Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (responsabile scientifico: prof. Massimo Scaglioni).
- 2018 Membro del gruppo di ricerca “Rappresentazioni delle migrazioni nei vecchi e nuovi media il discorso politico” all'interno del progetto “Migrations | Mediations. Arts and Communication as Resources for Intercultural Dialogue”, Linea di Ricerca D.3.2. 2016 (responsabile scientifico Prof. Ruggero Eugeni)

- 2016 Membro del progetto di ricerca “Le professioni della produzione televisiva. Le sfide del digitale e della convergenza”, Progetto di ricerca finanziato da ALMED – Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo dell’Università Cattolica di Milano
- 2015 Membro del progetto di ricerca “L’evoluzione delle professioni dell’audiovisivo e del digitale”, progetto di ricerca finanziato da ALMED – Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo dell’Università Cattolica di Milano
- 2016 “Le professioni della produzione televisiva. Le sfide del digitale e della convergenza”, ALMED – Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo dell’Università Cattolica di Milano
- 2015 “L’evoluzione delle professioni dell’audiovisivo e del digitale”, ALMED – Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo dell’Università Cattolica di Milano
- 2008-2010 Ricercatore junior presso OssCom (Osservatorio sulla Comunicazione) dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (direzione scientifica: Prof. Fausto Colombo)

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE:

Monografie:

- 2020 *Il passaggio al 5G e gli effetti sul sistema radio-televisivo locale* (con A. Sfardini), “Quaderni Corecom Lombardia”, Rubbettino, Soveria Mannelli (CZ).
- 2013 *Confini mobili. I sistemi mediatici nazionali tra globalizzazione e digitalizzazione*, I libri di Emil, Bologna.

Articoli su riviste:

- 2021 *La kids tv cresce, ma quali valori propone?* (con A. Sfardini), Vita e Pensiero, 6, pp. 134-139.
- 2021 *I media e l’epica sportiva dopo “The Last Dance”* (con A. Grasso), Vita e Pensiero, 1, pp. 134-140.
- 2020 *Una pandemia, tante narrazioni: i media durante l’emergenza Covid-19*, Aggiornamenti Sociali, 71, 8-9, pp. 585-593.
- 2019 *La serialità e il terrorismo, chiavi nuove per capire* (con A. Grasso), Vita e Pensiero, 6, pp. 94-100.
- 2019 *Il nuovo match è per i documentari sportivi*, Link-Idee per la televisione, www.linkideeperlatv.it
- 2018 *Le città nel racconto dei media. Le realtà locali sullo schermo globale*, Aggiornamenti Sociali, 69, 12, pp. 840-847.

- 2018 *Il ruolo dei social media nelle elezioni del 2018*, Aggiornamenti Sociali, 69, 6-7, pp. 493-500.
- 2017 *Come il lavoro è rappresentato da fiction e reality*, Aggiornamenti Sociali, 68, 8-9, pp. 575-583.
- 2017 *Voci a San Siro. Percorsi e funzioni della telecronaca sportiva in Italia*, Link-Idee per la televisione, www.linkideeperlatv.it
- 2016 *Il fronte di guerra della comunicazione. L'ISIS e l'utilizzo dei media*, Aggiornamenti Sociali, 67, 11, pp. 730-740.
- 2015 *Pan-Arabism through Television: Arab TV Series between National Identities and Transnational Media*, Comunicazioni Sociali, 2, pp. 218-229.
- 2015 *RAI beyond national boundaries: The case of Comunità Radiotelevisiva Italoфона/Italophone Broadcasting Community*, Journal of Italian Cinema and Media Studies, 3, pp. 171-183.
- 2015 *Social TV, la nuova frontiera della televisione*, Aggiornamenti Sociali, 66, 5, pp. 399-409.
- 2015 *Talent show: le abilità personali alla ribalta*, Aggiornamenti Sociali, 66, 12, pp. 846-854.
- 2014 *Fiction*, Aggiornamenti Sociali, 64, 5, pp. 428-432.
- 2014 *I mass media arabi: linguaggi, poteri, ambizioni*, Aggiornamenti Sociali, 64, 11, pp. 738-748.
- 2014 *Italianization Accomplished. Forms and Structures of Albanian Television's Dependency on Italian Media and Culture*, VIEW - Journal of European Television History and Culture, 3, pp. 79-87.
- 2014 *Media Transition in Eastern Europe after 1989: Albania and Poland in Comparison*, Journalism and Mass Communication, 4(12), pp. 739-746.
- 2014 *Televisione: un servizio pubblico europeo?*, Aggiornamenti Sociali, 64, 2, pp. 125-136.
- 2014 *Media Systems beyond national boundaries. Towards a new paradigm?*, Journal of Media and Communication Studies, 6(6), pp. 85-91.
- 2013 *Campagna elettorale 2013: il ruolo dei social media*, Aggiornamenti Sociali, 63, 6-7, pp. 454-464.
- 2013 *Media Systems in Central Eastern Europe after 1989. A national way to post-communism?*, Comunicazioni Sociali, 1, pp. 101-110.
- 2009 *Tutti i media del presidente. La figura del candidato tra comunicazione istituzionale e campagna elettorale* (con S. Carlo), Comunicazioni Sociali on Line, 2, pp. 1-13.
- 2009 *Spazi e forme della comunicazione politica. Il manifesto nella campagna elettorale 2008* (con C. Giocondo e M.F. Murru), Comunicazioni Sociali on Line, 1, pp. 56-71.
- 2009 *Liberi e deboli. I media in Polonia dopo l'Ottantanove*, Pl.It - Rassegna di argomenti polacchi, 1, pp. 598-607.

Saggi su volumi collettanei

- 2021 “Le serie pay italiane”, in Fumagalli, A. – Albani C. – Braga, P. (a cura di), *Storia delle serie tv. Volume II. L’era dei canali cable e delle nuove piattaforme*, Dino Audino editore, Roma, pp. 63-79.
- 2021 “Il testimone”, intervista a Matteo Cardani, Direttore generale marketing & Ad operations Publitalia ’80, in ALMED (a cura di), *Libro bianco de Le professioni della comunicazione 2021*, FrancoAngeli, Milano, pp. 78-79.
- 2021 “A che punto è la notte. Media e comunicazione a un anno da ‘L’altro virus’” (con M. Sala, M. Scaglioni, A. Sfaridini), in M. Sala – M. Scaglioni (a cura di), *L’altro virus. Comunicazione e disinormazione al tempo del Covid-19*, Vita e pensiero, Milano, pp. 213-238 (seconda edizione).
- 2021 “Transnational circulation of European TV series. National models and industrial strategies for scripted pay imports/exports” (con D. Garofalo), in Barra, L. – Scaglioni, M. (eds.), *A European Fiction Renaissance. Television Production Models and Transnational Circulation*, Routledge, London, pp. 56-67.
- 2020 “Studiare il Branded Entertainment. Le prospettive internazionali”, in Ce.R.T.A. – OBE (Osservatorio sul Branded Entertainment) (a cura di), *Che cos’è il Branded Entertainment?*, Link/RTI, Milano, pp. 19-33.
- 2020 “Le sfide dei brand televisivi”, in Grasso, A. (a cura di), *La storia pubblica. Memoria, fonti audiovisive e archivi digitali*, Vita e pensiero, Milano, pp. 115-116.
- 2020 “Social-virus. Piattaforme, istituzioni e hashtag durante la pandemia” (con N. Vittadini), in M. Sala – M. Scaglioni (a cura di), *L’altro virus. Comunicazione e disinormazione al tempo del Covid-19*, Vita e pensiero, Milano, pp. 31-51.
- 2019 “Broadcasting 2020. Filiera, mercato, nuove professioni” (con M. Scaglioni), in ALMED (a cura di), *Il Libro Bianco de Le professioni della comunicazione 2019*, Franco Angeli, Milano, pp. 42-49.
- 2019 “Quasi gol. Per una storia del rapporto tra sport e televisione in Italia”, in Scaglioni, M. (a cura di), *Appassionati dissodatori. Storia e storiografia della televisione in Italia. Studi in onore di Aldo Grasso*, Vita e pensiero, Milano, pp. 167-172.
- 2019 “Immigrazione e strategie di coverage della stampa locale”, in Villa M. (a cura di), *Migrazioni e comunicazione politica. Le elezioni regionali 2018 tra vecchi e nuovi media*, FrancoAngeli, Milano, pp. 45-59.
- 2019 “Strategie di discorso sull’immigrazione: analisi delle pagine Facebook di candidati e liste” (con M. Murru), in Villa M. (a cura di), *Migrazioni e comunicazione politica. Le elezioni regionali 2018 tra vecchi e nuovi media*, FrancoAngeli, Milano, pp. 73-92.

- 2017 “I broadcasters in Italia: organizzazione e professioni”, in Scaglioni M. - Sfardini A. (a cura di), *La televisione. Modelli teorici e percorsi d'analisi*, Carocci, Roma, pp. 293-301.
- 2017 “Quando la tv incontra la rete: la Social Tv”, in Scaglioni M. – Sfardini A. (a cura di), *La televisione. Modelli teorici e percorsi d'analisi*, Carocci, Roma, pp. 251-263.
- 2017 “Tra Stato e mercato. Le media policies in Italia”, in Grasso A. (a cura di), *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. Volume III. I media alla sfida della convergenza (1979-2012)*, Vita e Pensiero, Milano, pp. 46-50.
- 2017 “Resistenze e trasformazioni dello sport in Tv”, in Grasso, A. (a cura di), *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. Volume III. I media alla sfida della convergenza (1979-2012)*, Vita e Pensiero, Milano, pp. 96-101.
- 2017 “Il broadcasting e la produzione audiovisiva e digitale” (con M. Scaglioni), in Eugeni R. - Vittadini N. (a cura di), *Il libro bianco de Le professioni della comunicazione 2017. Una guida per studenti, professionisti e formatori*, FrancoAngeli, Milano, pp. 133-147.
- 2012 “Moratti e Pisapia tra eventi mediatici e mobilitazione” (con M. Villa) in Belluati M. - Bobba G. (a cura di), *Dentro e fuori i media. Le elezioni amministrative 2011 a Milano e Torino*, Quaderni dell'Osservatorio di Comunicazione Politica, SPS-University Press, Torino, pp. 89-99.

Recensioni di volumi:

- 2019 *Tecnologie per il potere. Come usare i social network in politica*, di Guido Ziccardi, *Aggiornamenti Sociali*, 70, 10, pp. 781-783.
- 2018 *Le campagne elettorali al tempo della networked politics*, di Christopher Cepernich, *Aggiornamenti Sociali*, 69, 2, pp. 170-172
- 2017 *Palinsesto. Storia e tecnica della programmazione televisiva*, di Luca Barra, *Critical Studies in Television*, 2, pp. 218-219

ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE A CONVEGNI

- 2021 “Old Television, New Audiences. Innovative Approaches of Kids and Teen TV On-Air and On-Line” (con M. Scaglioni, A. Sfardini, S. Guerini Rocco), *Media Mutations 12 Conference – Broadcasting, Reloaded. Resurgences, Resistances and Rearrangements of Mainstream Television and Media in the Digital Arena*, Alma Mater Studiorum, Università di Bologna, 14-15 ottobre.
- 2021 “Kids TV in Transition. Transnational Production and Distribution Strategy of Live-Action. The Italian cases of New School and Unlockdown” (con A. Sfardini) *NECS*

(*Network for European Cinema and Media Studies*) Conference – *Transitions: Moving Images and Bodies*, University of Palermo, 7-13 giugno (online).

- 2021 Intervento a seminario “Per un atlante delle distopie. Media, letteratura, discorsi sociali”, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, 6 luglio (webinar online)
- 2021 Intervento a convegno “Gli stati generali della Kids TV. Programmi, formati, piattaforme”, presso Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, 20 maggio (webinar online)
- 2021 Intervento a convegno “Un anno dopo. La pandemia nei media, il virus della comunicazione”, presso Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, 15 aprile (webinar online)
- 2020 Relazione presso convegno “Il passaggio al 5G e gli effetti sul sistema radio-televisivo locale”, Consiglio Regionale della Lombardia, 16 ottobre
- 2020 Intervento a convegno “Sport e media in Lombardia. Indagine sull’informazione sportiva nelle emittenti tv lombarde”, presso Corecom Lombardia, 18 giugno (online)
- 2019 Membro del comitato organizzatore del convegno *The International Circulation of National Cinemas and Audiovisual Content* (organizzatori: Massimo Scaglioni, Emiliano Morreale, Paolo Noto), Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, 17-18 settembre.
- 2019 “Social media e immigrazione. Analisi della campagna per le elezioni regionali 2018” (con M. Murru, M. Villa e N. Vittadini), Convegno annuale dell’Associazione Italiana di Comunicazione Politica *La comunicazione politica nell’ecosistema dei media digitali*, Università degli Studi di Milano, 12-14 dicembre.
- 2019 “Organizzare la memoria. Coppi100: la figura di Fausto Coppi negli archivi digitali della Rai”, *Fausto Coppi e la storia del ciclismo italiano*, Convegno annuale SISS (Società Italiana di Storia dello Sport), Museo dei Campionissimi, Novi Ligure (AL), 18-19 ottobre.
- 2019 “Modelli produttivi e distributivi della serialità pay in Europa. Italia, Germania e Spagna a confronto”, *Screen Cultures. Cinque parole chiave per la ricerca del XXI secolo*, Università “La Sapienza”, Roma, 21-22 febbraio.
- 2018 “Lo storytelling sportivo in Tv: i casi di “Sfide” e “Federico Buffa racconta” (con M. Anastasi), Convegno annuale AIPH (Associazione Italiana di Public History), Pisa, 11-14 giugno.
- 2018 “Telling a Sports Story. Creation and Production Strategies of Federico Buffa’s Programs on Italian Pay TV Channels”, *Conference Media Mutations 10 – The ‘tainment effect. Cultures and Logics of Entertainment Across Audiovisual and Digital Media*, Alma Mater Studiorum, Università degli Studi di Bologna, 21-22 maggio.
- 2017 “La rivoluzione televisiva dello sport: 1988-1993”, Convegno annuale SISS (Società Italiana di Storia dello Sport), Università del Piemonte Orientale, Vercelli 10 novembre .

- 2016 “Voci nel mito. Stili, funzioni e modelli della telecronaca sportiva in Italia”, *L'eroe sportivo nella storia dell'Italia contemporanea*, Convegno annuale SISS (Società Italiana di Storia dello Sport), Università degli Studi di Bologna, 9 novembre.
- 2015 Intervento “La cortina e l'antenna. La televisione nei regimi comunisti dell'Europa orientale”, ciclo d'incontri del Centro Studi di Storia dell'Europa Orientale, Trento, 7 ottobre.
- 2013 “Forms, legacies and structures of Albanian television and its dependency from Italian model”, *Post-socialist Television Histories Conference*, Södertörn University, Stockholm, 7 novembre
- 2013 “Media systems in Albania and Poland after 1989”, *Transnational Mediascapes Conference*, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, 14-15 maggio
- 2010 “Lombardia 2010. La campagna elettorale sui quotidiani locali” (con E. Locatelli), XXIV Convegno SISP (Società Italiana di Scienze Politiche), Università Ca' Foscari, Venezia 16-18 settembre.
- 2010 “Campagna elettorale ‘sul campo’ e in rete” (con E. Locatelli), Convegno annuale ComPol, Bologna, 18 giugno .

ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI

- Collaboratore e redattore presso Editoriale Domani S.p.A. (dal 2020)
- Docente del corso di Culture Visuali per il Broadcasting presso IFTS – Tecniche di Produzione Multimediale finanziato da Regione Lombardia (dal 2019-20 in corso)
- Docente corso di formazione FISP presso Facoltà Teologica del Triveneto – Diocesi di Padova, 2019-20
- Coordinatore del ciclo di incontri “Le realtà delle serie tv” nell'ambito del Digital Fiction Festival (1° edizione) – Finale Ligure (SV), 1-4 agosto 2019
- Docente di “Islam storico e Islam mediatico” (con P. Branca), Ordine dei Giornalisti della Lombardia, giugno-novembre 2015.
- Attività di ufficio stampa, comunicazione e servizi amministrativi presso Provincia di Milano (dal 2007 al 2014).
- Consulente di comunicazione pubblica e istituzionale presso Sinergie snc – Crema (dal 2004 al 2007): analisi e consulenza per aziende ed enti del settore pubblico, privato, sanitario, no profit.
- Giornalista e redattore presso diverse testate locali della provincia di Cremona (dal 2001 al 2008).
- Formatore in marketing e comunicazione presso aziende ed enti (attività libero-professionale).

Aggiornato: dicembre 2021