



CONCORSO INTRAPRENDERE® 2013-2015
“1994-2014... 20 ANNI DI INTRAPRENDENZA PER I GIOVANI!”
PRESENTAZIONE SINTETICA
AGGIORNATA AL 30 APRILE 2015

1. IL CONTRIBUTO AD UNO SVILUPPO LOCALE SOSTENIBILE

IL PROBLEMA, LA SUA CAUSA E LE SUE CONSEGUENZE

- **Problema** → Progressiva perdita per il territorio provinciale del potere creativo, propositivo e innovativo dei giovani
- **Causa** → **Difficoltà per i giovani con istruzione superiore ad inserirsi con ruoli di responsabilità nella realtà economica locale** (caratterizzata da: prevalenza PMI, scarsa propensione al cambiamento, tasso ridotto di imprenditorialità giovanile...) con tre conseguenze importanti:
 1. difficoltà per i giovani con istruzione superiore a realizzare le proprie aspirazioni professionali sul territorio
 2. “fuga di cervelli” verso aree con maggiori opportunità
 3. impoverimento del territorio in termini di “Capitale Umano Reale” (fattore competitivo chiave nella “competizione tra territori” che caratterizza l’attuale “economia della conoscenza”)

IL NOSTRO CONTRIBUTO PER UNA SOLUZIONE SOSTENIBILE

- **Creare nel tempo una nuova classe intraprendente locale, responsabile socialmente, che intraprenda in provincia di Cremona soprattutto perché qui sono le sue origini e non solo per le opportunità o le agevolazioni finanziarie esistenti** (il capitale umano è legato al territorio da motivazioni più forti di quelle opportunistiche o finanziarie → **sviluppo locale più “sostenibile”**).

2. I RIFERIMENTI

SVILUPPO DELLO SPIRITO IMPRENDITORIALE E MOTIVAZIONE ALLO STUDIO

“Uno studio dell’università di Harvard ha dimostrato che insegnare agli studenti a diventare “padroni” di se stessi li ha aiutati a prendere il controllo del loro futuro. Dopo aver partecipato a corsi di sviluppo dello spirito imprenditoriale gli studenti hanno aumentato del 32 % il loro interesse per l’iscrizione all’università e del 44% le loro aspirazioni professionali.”

Harvard University - Graduate School of Education
Progetto “Inventing the Future”

LIBRO VERDE “L’IMPRENDITORIALITÀ IN EUROPA”

➤ **Nel 2003 l’Unione Europea ha pubblicato il Libro Verde “L’Imprenditorialità in Europa”.** Questa pubblicazione rappresenta il più prestigioso riconoscimento della validità dell’intuizione che ha portato nel 1994, ben nove anni prima, la Libera Associazione Artigiani e l’Associazione Intraprendere a creare dal nulla il Concorso Intraprendere (uno dei primi, forse il primo, progetto italiano di sviluppo dello spirito imprenditoriale tra i giovani... e sicuramente il più longevo).

“Poiché la personalità e le capacità personali sono elementi decisivi per il successo imprenditoriale, le competenze personali connesse con lo spirito imprenditoriale dovrebbero essere insegnate precocemente e coltivate fino all’università, dove sarà possibile concentrarsi sull’acquisizione delle capacità gestionali.”

Libro Verde “L’Imprenditorialità in Europa”

*“L’istruzione e la formazione devono portare alla comprensione del valore dell’impresa... del valore del rischio imprenditoriale e della necessità per tutti i cittadini di essere dotati di senso dell’iniziativa. Le trasformazioni della società e dell’economia indotte dalla società della conoscenza e l’attuale tendenza verso un’economia basata sui servizi, offriranno a milioni di cittadini l’opportunità di avviare un’attività in proprio e gli studenti dovranno considerare possibile tale carriera... **Lo sviluppo dello spirito imprenditoriale risulta importante per i singoli, per l’economia e per la società in generale.**”*

“Programma di Lavoro Dettagliato sul Follow-up circa gli
Obiettivi dei Sistemi di Istruzione e Formazione in Europa”

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

ASSOCIAZIONE INTRAPRENDERE® – EMAIL: INFO@ASSOCIAZIONEINTRAPRENDERE.ORG – TEL. +39-0373-25.94.51

“Promuoviamo un’intraprendenza socialmente responsabile tra i giovani”

www.associazioneintraprendere.org

NUOVE COMPETENZE CHIAVE INDICATE DALL'UNIONE EUROPEA

- **Nel 2006, l'Unione Europea ha inserito lo "spirito d'iniziativa" tra le nuove competenze chiave** (quelle che un tempo erano "leggere, scrivere e far di calcolo") sulle quali tutti i cittadini europei dovrebbero essere formati prima di completare l'istruzione iniziale. Ecco l'elenco completo delle **nuove competenze chiave**:
- 1) Comunicazione nella madrelingua
 - 2) Comunicazione nelle lingue straniere
 - 3) Competenza matematica e competenze di base in scienza e tecnologia
 - 4) Competenza digitale (informatica)
 - 5) Imparare ad imparare
 - 6) Competenze sociali e civiche
 - 7) **Spirito d'iniziativa ed imprenditorialità**
 - 8) Consapevolezza ed espressione culturale

RACCOMANDAZIONE FINALE UNIONE EUROPEA

- **L'Unione Europea ha emanato precise direttive agli stati membri finalizzate all'inserimento dell'educazione all'imprenditorialità nei curricula scolastici**. Per "imprenditorialità" l'Unione intende la "**capacità di trasformare idee in azioni**". Si tratta evidentemente di un concetto molto più simile al nostro concetto di "intraprendenza" e quindi una **competenza chiave per tutti i cittadini europei (non solo per coloro che avvieranno un'impresa)**. L'Europa non sta, infatti, sfruttando pienamente il potenziale dei giovani. Affinché ciò avvenga, i giovani devono acquisire le competenze e gli atteggiamenti necessari per affrontare con successo un mondo sempre più complesso: **responsabilità, consapevolezza, capacità di visione, creatività, innovazione, indipendenza e spirito d'iniziativa (intraprendenza)** sono attributi essenziali per la piena realizzazione personale (il Concorso Intraprendere persegue questi obiettivi dal 1994).

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

ASSOCIAZIONE INTRAPRENDERE® – EMAIL: INFO@ASSOCIAZIONEINTRAPRENDERE.ORG – TEL. +39-0373-25.94.51

"Promuoviamo un'intraprendenza socialmente responsabile tra i giovani"

www.associazioneintraprendere.org

EDUCAZIONE ED IMPRENDITORIALITÀ

*“Lo scopo fondamentale dell’apprendimento è l’intelligibilità. Non possiamo migliorare un mondo che non comprendiamo. Se l’intelligibilità è lo scopo fondamentale dell’apprendimento, l’educazione deve riflettere l’esperienza e le condizioni della vita contemporanea... L’educazione deve insegnare come dare un senso alla propria vita e come avere un impatto positivo sul mondo in cui viviamo oggi. Questo non significa rinnegare lo studio del passato, ma riconoscere la necessità di integrarlo con la capacità di affrontare questioni attuali... e l’imprenditorialità è una forza dominante nella società attuale. Per tutto questo **educazione ed imprenditorialità sono alleate l’una dell’altra.**”*

Kauffman Foundation
The Entrepreneurship Foundation
Kansas City – Missouri – Stati Uniti

GOVERNO ITALIANO, DISOCCUPAZIONE GIOVANILE E START-UP INNOVATIVE

Con il decreto “Crescita 2.0” il Governo compie un ulteriore passo in avanti per far sì che l’Italia diventi un Paese ospitale per la nascita e la crescita delle startup innovative. Per raggiungere questo obiettivo si prevedono semplificazioni burocratiche e meccanismi a tutela della trasparenza per la fase di costituzione delle startup, si facilita la raccolta di capitali per finanziarne i primi passi, se ne incentiva la crescita offrendo luoghi migliori e più diffusi sul territorio, dove poter “incubare” il proprio progetto d’impresa e si rende più agevole l’exit (cioè la quotazioni in borsa, la cessione aziendale o il riacquisto delle quote da parte dei soci fondatori) o, alternativamente, meno onerosi la liquidazione e il fallimento. L’impegno del Governo su questo fronte risponde a un’esigenza avvertita anche in sede europea. Il 10 luglio 2012 il Consiglio dei Ministri dell’Unione europea ha adottato le raccomandazioni rivolte all’Italia per il periodo 2012–2013. Tra queste, una in particolare affronta il tema della disoccupazione giovanile, incoraggiando l’Italia ad adottare misure atte ad incentivare l’avvio di nuove startup innovative.

Governo italiano
Presidenza del Consiglio dei Ministri

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

ASSOCIAZIONE INTRAPRENDERE® – EMAIL: INFO@ASSOCIAZIONEINTRAPRENDERE.ORG – TEL. +39-0373-25.94.51

“Promuoviamo un’intraprendenza socialmente responsabile tra i giovani”

www.associazioneintraprendere.org

3. IL PROGETTO

L'IDEA

- **Concorso Intraprendere®** → concorso finalizzato a **sviluppare nei giovani un'intraprendenza** (intesa come **“volontà e capacità di trasformare idee in azioni coerenti”**) ed **uno spirito imprenditoriale socialmente responsabili** premiando i migliori progetti d'impresa elaborati, al termine di un **originale percorso di orientamento, formazione e motivazione**, da studenti frequentanti gli ultimi due anni delle scuole superiori della provincia di Cremona (progetto unico in Italia nel suo genere per il numero di studenti coinvolti a livello locale e per le modalità di coinvolgimento).

IL MODELLO DI SVILUPPO LOCALE “INTRAPRENDERE®”

- **Intraprendenza** ⇔ Responsabilità ⇔ Consapevolezza ⇔ Visione ⇔ Creatività ⇔ Innovazione ⇔ Indipendenza ⇔ **Imprenditorialità socialmente responsabile** (e Leadership socialmente responsabile).

LA VISIONE (situazione ideale verso cui tendiamo)

- Far valutare e far sperimentare (attraverso una simulazione) l'opportunità “lavoro intraprendente” a tutti i giovani residenti in provincia di Cremona, prima che essi abbiano terminato la scuola superiore.

LE LINEE GUIDA

- **Provocazione** - Invitare i giovani a riflettere sul loro futuro professionale ed in particolare sull'opportunità “lavoro” o meglio “impegno” intraprendente: porre provocazioni invece di aspettare che gli interrogativi emergano da soli quando ormai è troppo tardi.
- **Sensibilizzazione** - Diffondere la cultura dell'intraprendenza, della creatività e dell'innovazione per consentire ai giovani di riconoscere la loro eventuale attitudine imprenditoriale (con la conseguente facoltà di poterla coltivare da giovani, quando se ne ha il tempo e la possibilità).
- **Formazione** - Formare i giovani sulle competenze di metodo (strategiche ed organizzative) necessarie per ideare, pianificare, valutare e realizzare un progetto intraprendente (imprenditoriale, ma anche sociale, ambientale, culturale, tecnologico, artistico...).
- **Motivazione** - Riconoscere ed apprezzare l'eventuale attitudine imprenditoriale di un giovane e motivarlo a valorizzare questa attitudine realizzando progetti che siano di beneficio a se stesso ed alla comunità in cui vive.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

ASSOCIAZIONE INTRAPRENDERE® – EMAIL: INFO@ASSOCIAZIONEINTRAPRENDERE.ORG – TEL. +39-0373-25.94.51

“Promuoviamo un'intraprendenza socialmente responsabile tra i giovani”

www.associazioneintraprendere.org

GLI OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

1. Comprendere il **ruolo** (inteso come contributo al benessere collettivo) **dell'intraprendente/imprenditore** e comprendere le conseguenze (svantaggi e vantaggi) connesse allo svolgimento di questo ruolo per la persona che realizza un progetto intraprendente (opportunità di realizzazione personale) e per il territorio in cui il progetto viene realizzato (opportunità di sviluppo locale).
2. Saper utilizzare un **metodo per individuare un'idea imprenditoriale** coerente con le proprie caratteristiche individuali (valori, interessi, punti di forza e di debolezza...) e con le opportunità e le minacce presenti nell'ambiente (**Swot&Marketing Niche Analysis**).
3. Saper utilizzare un **metodo per valutare la fattibilità di un'idea imprenditoriale** e per pianificarne la realizzazione (**Business Plan**).

LE MODALITÀ ORGANIZZATIVE

- **Fase di Sensibilizzazione** → Percorso di 4 ore in ogni singola classe partecipante finalizzato a conseguire l'obiettivo di apprendimento n. 1 indicato sopra.
- **Fase Finale** → Percorso di 10 ore solo per gli studenti finalisti (coloro che durante la prima fase hanno dimostrato una maggiore attitudine imprenditoriale) finalizzato a conseguire gli obiettivi di apprendimento 2 e 3 indicati sopra.
- **Premiazione** → La cerimonia di premiazione rappresenta un importante momento di riconoscimento pubblico dell'impegno profuso dagli studenti nell'ideazione e stesura dei loro progetti imprenditoriali. La scelta della sede universitaria vuole sottolineare l'importanza che assume, e assumerà sempre di più, la conoscenza ai fini della realizzazione professionale e personale. La partecipazione dei media e dei rappresentanti delle forze politiche, economiche e sociali vuole essere la testimonianza, agli occhi degli studenti, della rilevanza del contributo dell'intraprendenza e dell'imprenditorialità al benessere collettivo.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

ASSOCIAZIONE INTRAPRENDERE® – EMAIL: INFO@ASSOCIAZIONEINTRAPRENDERE.ORG – TEL. +39-0373-25.94.51

“Promuoviamo un'intraprendenza socialmente responsabile tra i giovani”

www.associazioneintraprendere.org

I NUMERI DEL CONCORSO INTRAPRENDERE

A) EDIZIONE IN CORSO

- ✓ **8** → Istituti Superiori partecipanti in ordine alfabetico (Liceo Scientifico “Da Vinci”, Istituto Tecnologico-Liceo Scienze Applicate “Galilei”, Istituto Prof. “Marazzi”, Liceo Artistico “Munari”, Istituto Tecnico “Pacioli”, Liceo Classico “Racchetti”, Istituto Prof. “Sraffa” ed Istituto Tecnico-Prof. “Stanga”)
- ✓ **80** → classi partecipanti
- ✓ **1.840** → studenti partecipanti alla prima fase

B) TUTTE LE EDIZIONI (INCLUSA QUELLA IN CORSO)

- ✓ **10** → edizioni realizzate (prima edizione 1994-1995)
- ✓ **443** → progetti imprenditoriali ideati ed elaborati autonomamente dagli studenti
- ✓ **1.639** → studenti partecipanti alla fase finale
- ✓ **3.251** → ore d’aula erogate
- ✓ **12.490** → studenti partecipanti alla prima fase

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

ASSOCIAZIONE INTRAPRENDERE® – EMAIL: INFO@ASSOCIAZIONEINTRAPRENDERE.ORG – TEL. +39-0373-25.94.51

“Promuoviamo un’intraprendenza socialmente responsabile tra i giovani”

www.associazioneintraprendere.org

I SOGGETTI ORGANIZZATORI DELL'EDIZIONE 2013-2015

- **Libera Associazione Artigiani** (Presidente – Marco Bressanelli tel. 0373/20.72.20)
- **Camera di Commercio di Cremona** (Presidente – Gian Domenico Auricchio tel. 0372/49.01)
- **Associazione Intraprendere** (Presidente – Andrea Bergami tel. 0373/25.94.51 – cell. 330/78.22.76)

GLI SPONSOR PRINCIPALI DELL'EDIZIONE 2013-2015 (GLI SPONSOR SONO ELENCATI IN ORDINE ALFABETICO)

- **Associazione Popolare Crema per il Territorio** (Presidente – Giorgio Olmo tel. 0373/89.11)
- **Banca Cremasca Credito Cooperativo soc. coop.** (Presidente – Francesco Giroletti tel. 0373/87.71.36)

GLI SPONSOR DELL'EDIZIONE 2013-2015

- **Linea Gestioni srl** (Presidente – Bruno Paggi 0373/89.71.20)

GLI SPONSOR IMPRENDITORIALI DELL'EDIZIONE 2013-2015 (ORDINE ALFABETICO)

- **Achitex Minerva spa** (Amministratore Delegato – Giorgio Pagliari)
- **C.O.I.M. spa** (Presidente Onorario – Mario Buzzella)
- **Landoll srl** (Sales Manager – Fabrizio Luca Ascoli)

I PARTNER PER L'ORIENTAMENTO DELL'EDIZIONE 2013-2015

- **Ali spa** - Agenzia per il Lavoro (Responsabile Progetti Speciali – Anna Scuotto – tel. 0373/85.563)
- **Randstad spa** - Agenzia per il Lavoro (Area manager – Andrea Scaravaggi – tel. 0372/29.224) NB in collaborazione con fondo Formatemp

I PATROCINATORI DELL'EDIZIONE 2013-2015 (ORDINE ALFABETICO)

- **Casartigiani Lombardia (Confederazione Autonoma Sindacati Artigiani)** (Presidente – Mario Bettini tel. 0373/20.36.81)
- **Comune di Crema – Assessorato allo Sviluppo Economico** (Assessore – Morena Saltini tel. 0373/89.41)

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

ASSOCIAZIONE INTRAPRENDERE® – EMAIL: INFO@ASSOCIAZIONEINTRAPRENDERE.ORG – TEL. +39-0373-25.94.51

“Promuoviamo un'intraprendenza socialmente responsabile tra i giovani”

www.associazioneintraprendere.org

IL COMITATO ORGANIZZATORE DELL'EDIZIONE 2013-2015

- **Zucchetti dott. Giuseppe** – *Direttore del Progetto*
- **Bergami dott. Andrea** – *Coordinatore e Formatore*
- **Stigliano dott. Michele** – *Responsabile Sviluppo Contenuti*
- **Zaniboni dott. Ambra** – *Responsabile Organizzazione*
- **Guatterini ing. Attilio** – *Responsabile Qualità Totale*
- **Fortunato dott. Simona** – *Responsabile Organizzazione Premiazione Finale*
- **Padovan dott. Silvia** – *Responsabile Gestione Premiazione Finale*
- **Perolini dott. Federica** – *Responsabile Didattica*
- **Bravi avv. Giulia** – *Responsabile Relazioni Esterne*
- **Braguti Cristina** – *Responsabile Grafica*
- **Pironti Alessandro** – *Responsabile Promozione*
- **Carollo Pietro** – *Responsabile Multimediale*
- **Barbieri Gabriele** – *Fotografo*

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

ASSOCIAZIONE INTRAPRENDERE® – EMAIL: INFO@ASSOCIAZIONEINTRAPRENDERE.ORG – TEL. +39-0373-25.94.51

“Promuoviamo un'intraprendenza socialmente responsabile tra i giovani”

www.associazioneintraprendere.org